

Nieuw lespakket papier en karton

Media en informatievoorziening digitaliseren. Toch blijft gebruik van papier groot. Hoe ziet het papiergebruik er in de toekomst uit? Waar liggen de voorkeuren van jongeren? Wanneer willen zij informatie op papier ontvangen? Wat is hun perceptie bij papiergebruik? The Confederation of European Paper Industries (CEPI), de internationale brancheorganisatie van Europese papierproducenten, nam in 2011 het initiatief om een onderzoek uit te zetten onder jongeren. Onder meer om antwoorden te krijgen op genoemde vragen. Eind 2011 werden de uitkomsten van het onderzoek Millennial Survey on Paper Use and Consumption gepubliceerd. De uitkomsten van het onderzoek zijn interessant, maar roepen ook vragen op. 85 procent van de jongeren kunnen zich geen leven zonder papier voorstellen. Jongeren waarderen papier, lezen graag

maakt, zit in plastic gegoten, is van plastic. 95 procent van pop plus verpakking is plastic. Gemaakt van olie die opraakt en slecht recyclebaar. Het CEPI-onderzoek laat zien dat jongeren graag kiezen voor papier omdat het recyclebaar is. Nergens is recycling dan ook zo ingeburgerd als in Nederland en zijn de recyclingpercentages zo hoog. En toch hoor ik maar al te vaak dat de papieren krant wordt opgezegd met het argument 'laat de boom maar staan!' Hoe is dat te rijmen met de krant die is gemaakt van 100 procent gerecycled papier! En met het duurzame bosbeheer waardoor het bosoppervlakte gestaag groeit in Europa? Een vooroordeel of een bewust onjuiste vorm van denken ter vergoelijking van de aanschaf van weer een nieuw tablet-model?

'85 procent van de jongeren kunnen zich geen leven zonder papier voorstellen'

van papier en beschouwen informatie op papier als betrouwbaar. Zij hebben ook bedenkingen. Bijvoorbeeld bij de milieu-impact van papiergebruik. Dergelijke bedenkingen leven bij digitale media. En dat terwijl steeds duidelijker wordt dat deze voor een grote milieubelasting zorgen. Dit jaar passeren de servers die wereldwijd data bewaren het mondiale vliegtuigverkeer op het vlak van Co2-uitstoot. Tel daarbij op het elektriciteitsverbruik om bij die data te komen. En de (omstandigheden van de) productie van digitale middelen zelf, die slechts beperkt worden gerecycled en zijn gemaakt van niet-hernieuwbare grondstoffen. Waarom speelt de milieukwestie wel bij papiergebruik en niet of minder bij digitale media? Is het de niet-fysieke vorm daarvan?

Eigenaardig is dat bij kartonnen verpakkingen dikwijls juist het milieuvriendelijke karakter wordt erkend, ten opzichte van plastic. Alhoewel. Recent werd het Indonesische bedrijf APP aangevallen vanwege reclames op TV. Zowel op de commercial als op het opereren van APP is terecht veel aan te merken. Een afnemer van APP, Mattel, ging meteen over op duurzaam karton. Dat was nieuws. Wat mij echter verraste in de discussie was de eenzijdige focus op karton. Als vader van een Barbiervverzamelaarster van acht krijg ik geregeld ingepakte Barbies onder ogen met het verzoek om hulp bij het uitpakken. Arme Barbie lijkt dan wel een boeienkoningin. Alles is met plastic vastge-

In ieder geval is sprake van een informatiegebrek. Papieren vervangen door digitaal zou duurzaam zijn. Zonder onderbouwing en vergelijking van duurzaamheid wordt dit geregeld gesteld. Wat te doen hiertegen? Informeren over de duurzame eigenschappen van papier. Op overheidsniveau, in de keten en breed in de samenleving laten zien hoe wordt geïmplementeerd en verduurzaamd door de papierketen. Het Informatiecentrum papier en karton (IPK) heeft mede door het CEPI-onderzoek meer inzicht verkregen in de belevingswereld van jongeren. Om hier op in te spelen wordt gewerkt aan een nieuw lespakket voor de groepen 7 en 8 van

het basisonderwijs. IPK werkt daarvoor samen met Klasse TV, een internet portal met digitaal lesmateriaal dat is afgestemd op de kerndoelen van het basisonderwijs. Recycling van papier en karton krijgt een centrale plek in het lespakket. Aan het pakket zal een app worden gekoppeld waardoor kinderen en ouders ook thuis aan de slag kunnen met papier, karton en de recycling daarvan. Het lespakket moet gereed zijn voor het schooljaar 2012-2013. Met het lespakket kan aan de basis worden begonnen met het voorkomen van vooroordelen.

Erik Timmermans
Directeur Informatiecentrum
Papier en Karton

