



ERIK TIMMERMANS, DIRECTEUR INFORMATIECENTRUM PAPIER EN KARTON

Erik Timmermans is onlosmakelijk verbonden met de begrippen duurzaamheid en papier. Hij schreef dan ook een artikel over duurzaam ondernemen met papier en karton als recept voor de toekomst. Maar Erik gaf ook vijfmaal zijn mening op de branche in de Dagboekenreeks. Zijn visie: 'Alle schakels uit het productie- en verwerkingsproces van een product kunnen bijdragen aan de verduurzaming daarvan. Onderlinge afstemming, samenwerking en kennisoverdracht bieden kansen.'

Wat is voor u de trend van 2011?

'Samenwerking en groei ketenbesef. Door alle schakels in de keten te bekijken ontstaan bewustere en duurzamere keuzes met een groter effect.'

Hoe heeft u daar zelf vorm aan gegeven?

'IPK is een keteninitiatief en heeft een groot aantal keteninitiatieven opgezet om ketenpartijen bijeen te brengen.'

Wat is er sinds de publicatie van uw artikel veranderd?

'Ik heb een groot aantal interessante contacten gelegd met ondernemers die graag willen samenwerken en meedenken over verdere verduurzaming.'

Wat is uw verwachting voor grafisch 2012?

'Moeilijk te zeggen. Natuurlijk hoor ik veel negatieve geluiden. Echter, om te overleven in een economische crisistijd zal het bedrijfsleven toch aan marketing moeten blijven doen. En wat is daarvoor nou een mooier en effectiever middel dan print?'