

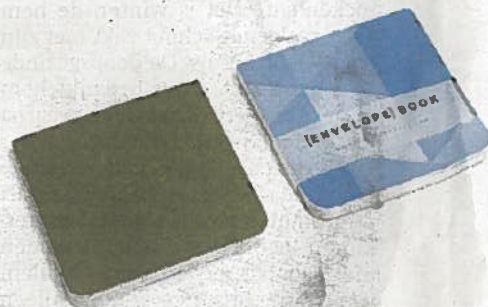
Van vermaledijde blauwe enveloppe tot een

Robin van Wechem

Indanks het voornemen van de Belastingdienst om steeds meer aangiften digitaal af te handelen, belanden ook dit jaar bij de meeste mensen weer blauwe enveloppen in de bus. Ontwerper Jeroen Timmer van EnvelopeBook heeft een bestemming voor niet gebruikte exemplaren. EnvelopeBook maakt blocnotes en opschrijfboekjes van briefpapier en oude enveloppen. De enveloppen aan de fiscus gebruikt hij voor een speciale editie blocnotes en opschrijfboekjes. EnvelopeBook krijgt de grondstoffen voor de schrijfwaren van bedrijven en consumenten. "Bedrijven ontvangen nog steeds veel post of lijven bij de overstap naar een

nieuwe huisstijl zitten met grote voorraden briefpapier en enveloppen," zegt Timmer. "Daar maken we blocnotes en opschrijfboekjes van. En particulieren krijgen, als ze minstens vijftig gebruikte enveloppen naar ons opsturen, vijf euro retour op het aankoopbedrag van hun product."

Die enveloppen moeten wel schoon zijn en netjes aan de bovenzijde zijn opengemaakt met een mesje of briefopener. "Anders zijn ze te beschadigd. De enveloppen worden namelijk niet eerst tot pulp vermalen en dan weer tot papier gemaakt, maar meteen versneden en in de boekjes verwerkt. Enveloppen met handgeschreven adressen verwerken we niet vanwege privacy. De prints van PostNL met postcode en



De blokjes van EnvelopeBook

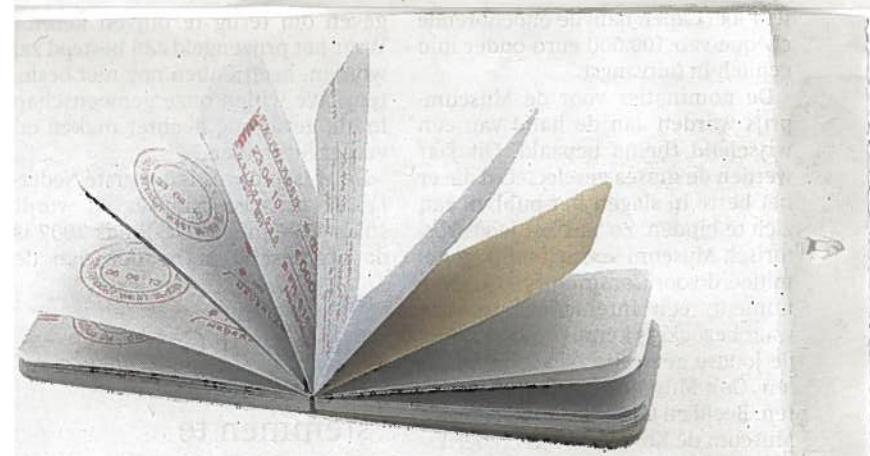
huisnummer kunnen bij de blocnotes wel gedeeltelijk op een blaadje verschijnen. Bij de opschrijfboekjes maken we ze onleesbaar."

milieuvriendelijk blocnote

Wat vindt onderzoeker Sytske de Waart van voorlichtingsorganisatie Milieu Centraal van de envelopboekjes? Zij wijst op de 'afvalhiërarchie': "Voorkomen dat afval ontstaat, is het beste. Dan volgt het hergebruik van een product. Dat is duurzamer dan het hergebruiken van de grondstof. Verbranden van afval komt uit milieuoogpunt net voor storten, wat in Nederland overigens is verboden voor huisvuil." Het besparen op enveloppen door de administratie digitaal te doen, is qua afvalbesparing dus het beste, zegt De Waart. "Maar dat zegt nog niets over het energieverbruik van de computer of de grondstoffen die nodig waren om hem te maken. Het hergebruiken van de envelop voor

een boodschappenlijstje of blocnote komt op de tweede plaats, omdat je dan het product hergebruikt voordat je het alsnog bij het oud papier gooit. Oud papier apart weggooien is dan uiteraard beter dan het bij het huisvuil doen." Met de productrecycling van EnvelopeBook wordt het water en de energie bespaard die nodig zijn bij het recyclen van papierpulp. Weegt dat op tegen het versturen van kleine hoeveelheden gebruikte enveloppen in nieuwe enveloppen? Sytske de Waart durft het niet te zeggen. "Dan moet je een berekening maken van het energieverbruik van beide opties. Ik verwacht niet dat transport daar een grote rol in speelt. Of de enveloppen per post of per oudpa-

piervrachtwagen worden vervoerd, maakt niet zoveel uit." Volgens Erik Timmermans, directeur van het Informatiecentrum Papier en Karton, hergebruikt EnvelopeBook geen groter percentage papier dan papierrecyclingbedrijf. "Bij grootschalige papierrecycling worden nietjes en plastic vensterverwijderd, omdat ze de kwaliteit van de pulp verslechteren. Tegelijkertijd belandt er bij de EnvelopeBook ook snijafval van het productieproces in de oudpapierstrook. Is het niet beter om lijstjes en notities bij te houden op een telefoon of smartphone? De Waart zegt van niet. "De milieubelasting en het gebruik van een elektrisch apparaat verdeel je over de toepassingen



Poststempel van PostNL is op het blocnootje geen bezwaar

als het bijhouden van lijstjes. Of dat meer of minder milieubelastend is dan het gebruik van papier is nog onbeslist." Timmermans benadrukt de signalerende functie van de boekjes. "Je ziet dat je iets hergebruikt in plaats van verbruikt. Dat

Rest de vraag of je bij elk boodschappenlijstje aan de Belastingdienst wil worden herinnerd.

De producten van EnvelopeBook zijn te koop via envelopebook.com en in winkels. Een blocnote kost 2,95 euro,