

# Kansen voor de keten



Gerrit Jan Koopman, directeur VNP (links), en Erik Timmermans, directeur IPK

*Uitgevers hebben te maken met ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid, bijvoorbeeld als het gaat om hun producten van papier en karton. De Koninklijke Vereniging van Nederlandse Papier- en Kartonfabrieken (VNP) en het Informatiecentrum Papier en Karton (IPK) hebben nieuwe initiatieven genomen om de toegevoegde waarde van papier en karton inzichtelijk te maken.*

**D**e maatschappelijke discussie over duurzaamheid groeit. De samenleving vraagt om groene producten en eist een goede balans tussen 'people, planet en profit'. Duurzame ontwikkeling is hot maar beslist geen hype. Het is een trend die de wereld een noodzakelijke positieve wending geeft. Ook uitgevers hebben te maken met duurzaamheidsvraagstukken.

Denk aan het duurzame inkoopbeleid van de overheid en bijvoorbeeld de kansen voor verdere verduurzaming van uitgeefproducten. Het is geen zaak en verantwoordelijkheid van een enkele partij, maar een ketenverantwoordelijkheid. Om de toegevoegde waarde van producten op basis van papier en karton zichtbaarder te maken is goede informatie en samenwerking van groot belang. Twee

nieuwe keteninitiatieven willen hier invulling aan geven.

## Leading Transition

De Koninklijke Vereniging van Nederlandse Papier- en Kartonfabrieken (VNP) lanceert dit jaar het initiatief Leading Transition. Het initiatief is gekoppeld aan het ambitieuze traject Energietransitie in de Papierketen. Dit traject loopt tot 2020 en wil een energiereductie van maar liefst 50 procent in de papierketen realiseren. "Die reductie kan natuurlijk niet alleen door de papierproducenten worden bewerkstelligd. Daarvoor is actie vanuit de hele keten nodig", zegt Gerrit Jan Koopman, directeur VNP. "Om de transitie op gang te brengen zullen de betrokken partijen zichzelf eerst moeten herkennen als onderdeel van de keten." Samen met FD Intelligence zullen ketenpartijen en geïnteresseerden worden betrokken in het transitieproces. De dialoog met ketenpartijen is een belangrijke drijfveer van het initiatief. Zo kunnen de wensen van de keten worden geïnventariseerd en kan meer bekendheid worden gegeven aan het transitieproces. "Het belangrijkste is echter het creëren van betrokkenheid van de papierketen bij het nadenken over oplossingen voor het bereiken van verbeteringen. We willen de keten uitnodigen en stimuleren om gezamenlijk tot actie over te gaan. Alleen in gezamenlijkheid kunnen we de beoogde energiereductie en materiaalbesparing bereiken en meer waarde uit de keten halen", aldus Koopman.

## Inzicht

Leading Transition gaat op 27 mei 2010 van start. In een speciale bijlage van Het Financieele Dagblad zullen stakeholders en een groot aantal facetten van het duurzame karakter van papier en karton aan bod komen. De bijlage wordt gevolgd door een met FD Intelligence georganiseerde bijeenkomst op 10 juni. Doel van deze bijeenkomst is inzicht te

krijgen in de mogelijkheden om samen met ketenpartners de energietransitie en duurzaamheid vorm te geven. Welke mogelijkheden ontstaan door over de grenzen van bedrijven en ketens heen te kijken? Hoe wordt de kracht van en tussen de ketens ontwikkeld? Hoe kan (betere) samenwerking tot meer winst in de keten leiden? Welke kansen ontstaan door over de grenzen van bedrijven en zelfs ketens heen te kijken? "Samen met de ketenpartijen willen we de agenda voor de komende drie jaar gaan opstellen. Wat zijn de barrières, hoe kunnen we deze het beste overwinnen en hoe kunnen we komen tot samenwerking en innovatie? Duurzaamheid is geen drempel. Het biedt kansen en financiële voordelen", betoogt Koopman.

## Informatiecentrum Papier en Karton

Papier en karton onderscheiden zich van vele grondstoffen door hun duurzame karakter. Niet alleen in de productie (hout kan na de oogst opnieuw worden geplant), ook in de mogelijkheid tot hergebruik (recycling) ervan. Een betere positionering van het duurzame karakter van papier en karton biedt kansen aan de keten. Erik Timmermans is sinds 1 maart 2010 de nieuwe directeur van het Informatiecentrum Papier en Karton (IPK). Ketenpartners van het IPK zijn onder meer het NUV, de VNP, de Vereniging Golfkarton, het KVGGO, de Federatie Nederlandse Oudpapier Industrie (FNOI) en Papier Recycling Nederland (PRN). Timmermans is geen onbekende voor uitgevers. De afgelopen tien jaar werkte hij als secretaris voor het NUV. "In 2009 zijn tientallen interviews gehouden met vertegenwoordigers van bedrijven uit de papier- en kartonketen, waaronder uitgevers. Uit de gesprekken werd duidelijk dat het onderwerp duurzaamheid leeft en dat uitgevers steeds meer vragen krijgen over hun papier(keuze)", zegt Timmermans. Uit welk land komt het papier? Welk

ecolabel heeft het papier? Hoe groot is de CO<sub>2</sub>-uitstoot van een krant of tijdschrift? Timmermans: "Zowel adverteerders als kritische consumenten kiezen steeds bewuster voor producten. Uitgevers hebben met papier een schitterend product in handen. De duurzaamheid ervan wordt nog niet vaak benadrukt." Gebrek aan toegankelijke kennis lijkt daar onder meer de oorzaak van. Wanneer feiten en betrouwbare informatie praktisch voor handen zijn kan duurzaamheid eenvoudiger worden geïncorporeerd in de bedrijfsvoering en marketing. IPK gaat die kennis ontsluiten en communiceren. IPK wil geen kennis creëren maar de beschikbare informatie selecteren, ordenen, vertalen en goed toegankelijk samenbrengen en ontsluiten op zijn website. Doel is primair het bieden van professionele broninformatie voor de keten en de klanten van de keten. Maar ook overheden, NGO's en het algemene publiek moeten op de site van IPK terecht kunnen om informatie te vinden

**"Uitgevers hebben met papier een schitterend product in handen. De duurzaamheid ervan wordt nog niet vaak benadrukt"**

en verifiëren. IPK maakt lespakketten voor scholieren. Het kind van vandaag is de klant van morgen.

## Van boom tot boek

De nieuwe website en informatievoorziening van IPK zullen in fasen tot stand komen. Eerste stap is een overzicht van de bestaande ecolabels. Het betreft een opdracht van het Ministerie van VROM aan IPK. Wat zeggen de labels, welke partijen zitten erachter? Vervolgens zal informatie verschijnen over de productie van papier en karton, de vele toepassingsmogelijkheden van de

producten en natuurlijk de recycling. "De inzameling en het hergebruik van papier zijn sterke troeven van het materiaal. Nederland heeft een internationale koppositie als het gaat om recycling. De papierproductie in Nederland is volledig gebaseerd op oud papier. Uitgevers nemen hun verantwoordelijkheid in het succesvolle zelfreguleringsstelsel van PRN. Burgers kunnen worden aangesproken op hun eigen verantwoordelijkheid bij het gebruik van papier en karton. Zij werken bewust mee aan de verduurzaming van de maatschappij", benadrukt Timmermans. IPK wil dat hele verhaal van papier en karton vertellen: van herplantbare vezel tot en met inzameling en hergebruik; van boom tot boek. De samenwerking en afstemming met andere initiatieven uit dat brede verhaal wordt nadrukkelijk gezocht. Leading Transition heeft betrekking op de productie van papier, de ecolabels voornamelijk op de wijze waarop de

bossen worden beheerd. PRN op de recycling. Samen met de bewuste keuze voor de bijzondere eigenschappen van papier en karton kan de duurzaamheid van papier en karton goed worden gecommuniceerd. In de komende periode gaat IPK zijn nieuwe missie vormgeven. Doel is IPK uit te laten groeien tot een kennisplatform en spil in de informatievoorziening over en bewustwording van de duurzaamheid van papier en karton. Een plek waar partijen kennis brengen, op praktische wijze halen en uitwisselen en daarmee elkaar inspireren en hun samenwerking intensiveren. ■