

traal zijn. Het van origine Deense bedrijf is in Nederland goed op weg: ten opzichte van 2005 is de CO₂-reductie inmiddels 23 procent. Maar er moeten nog flinke stappen worden gezet, zegt het bedrijf in het deze maand verschenen Duurzaamheidsverslag 2013. "Voor 2014 voorzien we wederom een forse reductie van de CO₂-uitstoot van productie, vooral door de overstap op 100 procent windenergie, de verdere afname van het gebruik van gas en elektra door efficiency-verbeteringen, en een toename van het productievolume. Ook richten we ons op het gebruik van verpakkingen met een lagere CO₂-waarde", meldt het verslag. Voor dat laatste geeft Arla zijn bekers een kartonnen wikkel waardoor er minder kunststof nodig is. En dat is goed nieuws, want bij het maken van karton komt minder CO₂ vrij dan bij de productie van kunststof. Die kartonnen verpakkingen die voor de merken Arla en Melkunie worden gebruikt, zijn gemaakt van FSC-gecertificeerd karton. Ook de omverpakkingen voor alle zuivel uit de fabriek in Nijkerk zijn van FSC-gecertificeerd golfkarton.

Chemie West-Brabant en Antwerpen willen samen verduurzamen



De chemische industrieën van Bergen op Zoom en Antwerpen slaan de handen ineen om een duurzame industrie op te zetten, gebaseerd op natuurlijke grondstoffen.

Bergen op Zoom huisvest al langer de Green Chemistry Campus. Hier werken overheden, ondernemers en kennisinstellingen met elkaar samen om uit natuurlijke grondstoffen nieuwe producten en technologieën te halen. Dit zal ook aan Vlaamse zijde gebeuren met de ontwikkeling van BlueChem in Antwerpen.

BlueChem heeft de intentie om een 'broedplaats' te worden voor biobased bedrijven. Op dit grote bedrijventerrein zullen vanaf 2016 onderzoek en ontwikkeling de chemische industrie verder verduurzamen. Initiatiefnemer BlueGate meldt dat open innovatie en open ondernemerschap hierbij een cruciale rol spelen.

De samenwerking van de twee industrieën komt op een goed moment, want de Europese Unie heeft besloten circa 975 miljoen euro te reserveren voor de verdere ontwikkeling van de biobased economie in Europa. Het bedrijfsleven doet daar nog eens 2,8 miljard euro bij. "Er ligt hier een enorme kans om onze industrie te versterken", zegt CDA-Europarlementariër Lambert van Nistelrooij. Hij lobbyt dit jaar daarom fors in Brussel voor de ondersteuning van de biobased economie in West-Brabant.

Van Nistelrooij verwijst daarbij naar een rapport van CE Delft, 'Socialeconomische kansen van de biobased economy in Zuidwest-Nederland'. In dit rapport concludeert CE dat dankzij de al aanwezige industrie in Zuidwest-Nederland hier veel kansen zijn om de werkgelegenheid in deze sector op te krikken, tot maximaal drieduizend in 2020. Van Nistelrooij steunt daarom de regio om tot 300 miljoen euro binnen te halen voor het ontwikkelen van een sterke biobased economie.

Geciteerd



"De CO₂-uitstoot van een e-mail met bijlagen is vergelijkbaar met die van de verzending van een ansichtkaart. Rond de 70 procent van de ontvangen commerciële e-mail verdwijnt ongeopend in de prullenbak. Ruim 60 procent van de print-direct marketing gaat na gebruik bij het oud papier. Wat is dan minder milieubelastend?"

*Erik Timmermans,
directeur Informatiecentrum Papier en Karton*



"Het moet echt heel hard gaan met het vinden van oplossingen en dan hebben we zowel duurzaam als fossiel nodig. Innoveren is combineren en zoveel mogelijk kruisbestuiven. En daarbij zie ik juist heel veel in combinaties van duurzaam en fossiel: hybride energiesystemen."

Gerald Schotman, chief technology officer Shell, in Petrochem # 4



"Schaliegas is volgens mij een bubbel. Je ziet in de VS de investeringen al afnemen. Wij kunnen veel beter kijken naar de langere termijn en een voorsprong opbouwen in innovatie en vergroening, gebruikmakend van onze krachten."

*Gerben Jan Gerbrandy,
europarlementariër D66*