

KIWA IN GESPREK MET DIRECTEUR PAPIERENKARTON.NL:

'DUURZAME KEUZES ONDERBOUWEN'

KIWA HEEFT MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN (MVO) TOT KERN VAN HAAR ONDERNEMERSCHAP GEMAAKT. OOK VOOR ONZE PUBLICATIES WILLEN WE VERANTWOORD OMGAAN MET SCHAARSE HULPBRONNEN EN AANSLUITEN BIJ DE WENSEN VAN U ALS KLANT EN LEZER. IN DE VORIGE UITGAVE VAN KIWA MAGAZINE WEZEN WE U OP HET DIGITALE MAGAZINE. GEMAKKELIJK EN GOED VOOR HET MILIEU, MELDDEN WE. DAAROP ONTVINGEN WE EEN E-MAIL VAN ERIK TIMMERMANS, DIRECTEUR VAN PAPIERENKARTON.NL. VOLGENS HEM IS DIGITALE COMMUNICATIE NIET PER DEFINITIE MINDER BELASTEND. TIJD VOOR EEN GESPREK.

U BENT DIRECTEUR VAN EEN STICHTING DIE 'INFORMEERT OVER DE DUURZAME EN GEBRUIKSVRIENDELIJKE EIGENSCHAPPEN VAN PAPIER EN KARTON'. DAT GEEFT TE DENKEN.

'Natuurlijk breek ik graag een lans voor de papierindustrie. Maar ik wil er vooral voor waken dat papier wordt 'weggezet' als niet-duurzaam alternatief. Ik zie steeds vaker dat bedrijven, bewust of onbewust, duurzaamheid aanvoeren als argument om meer digitaal te communiceren. Dat is niet terecht. Digitaal is wellicht flexibeler en goedkoper, maar niet per definitie beter voor het milieu.'

HOE KOMT DIGITALE COMMUNICATIE DAN AAN DIE DUURZAME ZWEEM?

'Veel mensen koppelen papier aan de kap van tropisch regenwoud, maar de houtvezel van tropisch bos is niet geschikt voor het maken van papier. Mede dankzij de productiebossen van de papierindustrie is het Europese bosoppervlak sinds 1950 juist met 30 procent gegroeid. Digitale communicatie vraagt op het eerste gezicht geen natuurlijke hulpbronnen, maar verbruikt wel aardig wat stroom. Het effect daarvan weegt mee.'



Erik Timmermans

ER IS ONDERZOEK WAARUIT BLIJKT DAT EEN PAPIEREN MAILING MEER CO₂-UITSTOOT VER-OORZAAKT DAN EEN DIGITALE.

'Dat kun je niet zomaar stellen. Een papieren mailing kan negen tot veertien gram CO₂-uitstoot opleveren; een e-mail betekent zes gram en met bijlage ook veertien. Voor een goed oordeel is een afweging van veel factoren noodzakelijk. Er is bijvoorbeeld ook onderzoek dat stelt dat het effect van papier zeven keer groter is dan dat van e-mailings; tel uit je winst. En als ik de zaterdagkrant langer dan een half uurtje lees, kan ik dat beter van papier dan op een tablet doen.'

IS KIWA OP DE GOEDE WEG MET HET VERDUURZAMEN VAN PUBLICATIES?

'Het is lofwaardig dat Kiwa maatregelen neemt om de milieubelasting van publicaties te verminderen, maar goede onderbouwing van keuzes is altijd noodzakelijk. De kern van duurzaamheid blijft het bewust en zuinig omgaan met grondstoffen. Als Kiwa bewust kiest voor duurzaam papier en zijn lezers wijst op het belang van recycling, dan is de papieren uitgave van vandaag voedsel voor het Kiwa Magazine van morgen.'

Meer informatie: www.papierenkarton.nl