

Papier en karton



The Confederation of European Paper Industries (CEPI), de internationale brancheorganisatie van Europese papierproducenten, nam in 2011 het initiatief om een onderzoek uit te zetten onder jongeren naar hun perceptie van papier.

Eind 2011 werden de uitkomsten van het onderzoek Millennial Survey on Paper Use and Consumption gepubliceerd. De uitkomsten van het onderzoek zijn interessant, maar roepen ook vragen op. 85% van de jongeren kunnen zich geen leven zonder papier voorstellen. Jongeren waarderen papier, lezen graag van papier en beschouwen informatie op papier als betrouwbaar. Zij hebben ook bedenkingen. Bijvoorbeeld bij de milieu-impact van papiergebruik. Dergelijke bedenkingen leven veel minder bij digitale media. En dat terwijl steeds duidelijker wordt dat deze voor een grote milieubelasting zorgen. Dit jaar passeren de servers die wereldwijd data bewaren het mondiale vliegtuigverkeer op het vlak van Co₂-uitstoot.



Waarom speelt de milieukwestie wel bij grafisch papiergebruik en niet of minder bij digitale media? Is het de niet-fysieke vorm daarvan? Eigenaardig is dat bij kartonnen verpakkingen dikwijls juist het milieuvriendelijke karakter wordt erkend, ten opzichte van plastic dat is gemaakt van olie die opdraakt. Bij toilet papier vraagt niemand zich af welk bos is omgehakt. Juist papier heeft een prachtig verhaal. Waar elke bedrijfstak om het hardst schreeuwt om 'biobased', is papier dat al eeuwen: een recyclebaar natuurproduct uit een hernieuwbare, plantaardige bron. Het CEPI-onderzoek laat zien dat jongeren graag kiezen voor papier omdat het recyclebaar is. Nergens is recycling zo ingeburgerd als in Nederland en zijn de recyclingpercentages zo hoog. Toch wordt het argument 'laat de boom maar staan!' vaak gehoord, ook bij het opzeggen van abonnement van een krant. Hoe is dat te rijmen met een product van 100% gerecycled papier? En met het duurzame bosbeheer waardoor het bosoppervlakte gestaag groeit in Europa?

In ieder geval is sprake van een informatiegebrek. Papier vervangen door digitaal zou duurzaam zijn. Zonder onderbouwing en vergelijking van duurzaamheid wordt dit geregeld gesteld. Wat te doen hiertegen? Niet afzetten tegen digitaal, maar informeren over de duurzame eigenschappen van papier. Op overheidsniveau, in de keten en breed in de samenleving laten zien hoe wordt geïnnoveerd en verduurzaamd door de papierketen. Dat doet Papierenkarton.nl met campagnes en een brandnieuw lespakket voor het basisonderwijs. Kijk voor meer informatie op www.papierenkarton.nl

Wat is Java?

Java is nodig op een PC en MAC om bepaalde toepassingen te kunnen gebruiken. Voor veel klanten zal dit herkenbaar zijn aan het upload of download venster dat hierdoor zichtbaar wordt.

Regelmatig worden hiervoor dan ook updates uitgebracht, die dan wel of niet automatisch geïnstalleerd worden. Ook onze Kodak Insite Portal heeft Java nodig om te kunnen werken. En ook Insite van Kodak wordt dus regelmatig voorzien van de benodigde updates.

Echter het kan zeker voorkomen dat de gebruikers eerder deze updates op hun computer hebben staan, dan dat Kodak deze zelf vrij heeft gegeven in hun software Insite of juist andersom dat Kodak de updates al heeft verwerkt en de gebruiker nog niet. Hierdoor kunnen

er Java errors verschijnen waardoor het niet goed meer werkt. Dan is er wellicht zo'n situatie ontstaan waarbij er een update nodig is van Java, of dat men tijdelijk moet uitwijken naar een andere browser waarbij het wel werkt.

Wees dus altijd alert op deze updates <http://www.java.com/nl/>

