

Prikkel 2011

Kort geleden werd ik benaderd door Pim van de Velde van Proost en Brandt met de vraag of ik het leuk zou vinden om het eerste exemplaar van de Proost Prikkel 463 te krijgen uitgereikt door directeur Jan Willem Kleppers. Natuurlijk vond ik dat leuk! Geweldig zelfs. Proost Prikkels verschijnen al meer dan 75 jaar. Zij gelden als een fenomeen in de keten en hebben een roemruchte traditie. Alleen om die reden vond ik het al bijzonder dat het Informatiecentrum Papier en Karton (IPK) deze eer ten deel viel. Toen ik voorafgaand aan de uitreiking wat digitale informatie kreeg toegestuurd over de inhoud van de uitgave werd me al snel duidelijk dat het bijzonder is om uitgerekend deze prikkel te mogen ontvangen. De Proost Prikkel 463 biedt een handvat voor iedereen die bij het druk- en printproces is betrokken. Drukken en printen zijn complexe processen. Voordat er ook maar iets op papier komt, worden vele

Voor IPK is de duurzaamheid van een eindproduct een optelsom van bewuste keuzes inzake grondstoffen, productie, transport en (her)gebruik. Alle schakels uit het productie- en verwerkingsproces van een product kunnen bijdragen aan de verduurzaming daarvan. Met het natuurproduct papier maakt de papierketen een vliegende start. Op www.papierenkarton.org wordt objectieve informatie gegeven over de groene eigenschappen van papier. De duurzaamheid van eindproducten als ketenaangelegenheid. Net als in de Proost Prikkel kan ook hier een procesmatige benadering van de keten zorgen voor veel efficiency. De grafische sector werkt daar met leveranciers en afnemers aan. Denk aan het initiatief Ketenkaarten van het Kenniscentrum Papier en Karton. Door de schakels in het productieproces achter elkaar te zetten maakt Ketenkaarten niet alleen de efficiency in de keten transparant, het

‘Print is tastbaar, heeft een tactiele waarde, heeft een geur’

afwegingen gemaakt en beslissingen genomen. Door al die stappen in de juiste volgorde te zetten ontstaan transparantie en inzicht. Prikkel 463 heet het proces. In tegenstelling tot de gelijknamige roman van Franz Kafka, waarin hoofdpersoon Josef K. verstrikt raakt in een ondoordringbaar rechtssysteem, biedt deze uitgave juist een helder inzicht. Een boekwerk en poster geven samen een toelichting op druk- en printproducties, de acht daarbij horende fasen, de 45 te zetten stappen en de zeven bij die producties betrokken partijen. Het maken van een eindproduct wordt procesmatig behandeld in de Prikkel. Hierdoor kan een productieproces efficiënter worden ingericht, het rendement van het eindproduct worden verhoogd en uiteindelijk het beste resultaat worden bereikt. Het maken van bewuste keuzes, geven van openheid, een gezamenlijk te stellen einddoel, samenwerking en goede, continue onderlinge communicatie (bijvoorbeeld door middel van checklists) tussen de betrokken partijen zijn vereisten om dat te bereiken.

Hiermee sluit de inhoud van de Prikkel aan op de visie van het IPK. Gaat het in de Prikkel om het beste eindresultaat en rendement, IPK spreekt van duurzaamheid. What's in the name? Duurzaamheid betekent naast een op de toekomst gerichte (milieu)visie voor een belangrijk deel ook het zoeken naar efficiency.

laat tevens zien waar ruimte is voor verbetering. Bijvoorbeeld in het transport tussen de schakels. In sommige ketens komt maar liefst 30 procent van de totaal gebruikte energie voor rekening van het transport. Door over deze initiatieven te communiceren werkt IPK niet alleen mee aan een imagoverbetering van de keten, maar wil het ook de ketenpartijen enthousiasmeren, hen laten participeren in projecten, ketenbewustzijn creëren, en zo verduurzaming aanjagen.

Op 15 juni was het zover. De Proost Prikkel werd uitgereikt. En ook dat was bijzonder. Ik kreeg voor het eerst het product in zijn bedachte vorm te zien. Wat tot dan toe slechts kil op het scherm als PDF aan mij was verschenen kreeg ik nu in handen. Prachtig! Print is tastbaar, heeft een tactiele waarde, heeft een geur. De belangrijke boodschap van de Proost Prikkel kreeg zichtbaar en voelbaar meteen (nog) meer autoriteit en gewicht. De Prikkel toont met zijn mooie vormgeving aan hoe veelzijdig print is en hoe creativiteit de vrije baan krijgt met papier. Met recht een Prikkel over communicatie op papier en karton!



Erik Timmermans
Directeur Informatiecentrum
Papier en Karton