

Beleving van papier

De nieuwe website van het Informatiecentrum Papier en Karton (IPK) is een feit. Deadline was 25 april, de dag waarop de Bladenweek 2011 van start ging. Gedurende deze week werd het magazine Blad (oplage van 400.000 stuks) gratis aangeboden aan tijdschriftenkopers. De Bladenweek brengt tijdschriften extra onder de aandacht van consumenten.

IPK werd in 1996 opgericht als reactie op de negatieve beeldvorming over papier. Dat werd in die periode geregeld in verband gebracht met het kappen van tropisch regenwoud. De gevolgen van die weinig duurzame kap ten spijt, de link tussen een glossy tijdschrift en de sip kijkende Orang Oetang die met boom en al ter aarde stort was niet terecht. Dat vezels van tropisch hout niet geschikt zijn voor de productie van papier bleek niet altijd duidelijk voor het grote publiek. IPK startte een positieve advertentiecampaignedie gratis werd geplaatst door dagbladen. Tevens werden een lespakket en allerlei informatie brochures aangeboden.

De publieksbeleving van papiergebruik is verbeterd. Perceptieonderzoeken van IPK wijzen dat uit. De trend tot verduurzaming van de samenleving heeft nieuwe vragen opgeleverd. Wat bedraagt de CO₂-uitstoot van de productie van een doos? Hoe duurzaam is een voedselverpakking? Heeft dit tijdschrift een milieucertificaat? Wat zeggen keurmerken nu eigenlijk? Uitgevers en drukkers kregen steeds meer soortgelijke vragen van opdrachtgevers, adverteerders en consumenten. Vraagstukken die niet altijd eenduidig zijn te beantwoorden. Dat merkte ook de overheid. IPK kreeg van het ministerie van VROM de opdracht een website te maken met informatie over milieukeurmerken voor papier en karton. Tegelijkertijd was de papierindustrie een ambitieus project gestart: Energietransitie Papierketen. Dit beoogt binnen tien jaar tijd een energiereductie van vijftig procent te realiseren in de keten. Voor IPK was de tijd rijp om de groene eigenschappen van papier en karton krachtiger uit te dragen en te koppelen aan de bevordering van ketenbewustzijn en –samenwerking om zo de verduurzaming in de keten te stimuleren.

De nieuwe IPK-website informeert allereerst over de (duurzame) kenmerken van papier en karton. Via www.papierenkarton.org is de website www.keurmerkenpapierenkarton.nl eenvoudig te bereiken. Hier worden de bekendste keurmerken geanalyseerd. Wat is

hun doelstelling? Wie zit er achter en wat zijn de kosten? Keurmerken zijn onderdeel van het brede verhaal over duurzaamheid van papier en karton; hout is een hernieuwbare bron die CO₂ opneemt; de industrie gaat zorgvuldig om met grondstoffen, werkt voor een groot deel met bio-energie en geldt als energieproducent voor derden; papier is recyclebaar. 75 procent van het in Nederland gemaakte papier is gemaakt van oud papier. Met papier en karton als grondstof maken eindproducten een duurzame start. Wil een eindproduct duurzaam zijn, dan moeten ook de productie, transport (afstanden) en wijze van (her)gebruik worden bekeken. Duurzaamheid is een ketenaangelegenheid. Alle schakels in de keten spelen een rol. Door kennis te delen en beleid af te stemmen is meer mogelijk dan de som van waardevolle individuele initiatieven. IPK wil laten zien hoe ketenpartijen (samen)werken aan de verdere verduurzaming, maar ook partijen bijeen brengen en nieuwe voorbeelden van duurzaamheid initiëren om deze vervolgens te kunnen

‘Duurzaamheid is een ketenaangelegenheid’

communiceren. Inspiratieve best practices en keteninitiatieven komen aan bod. De voorbeelden laten de kansen van duurzaamheid zien. Het is goed voor het milieu, biedt kostenreductie en is een commercieel interessante marketingboodschap.

Papier biedt meer. Door de digitale ontwikkelingen wordt wel eens vergeten hoe effectief print is als advertentiemedium. Print Power is een internationaal keteninitiatief. Het wil professionals in de marketing, reclame, DM en media overtuigen van de kracht van printmedia. IPK vertegenwoordigt Print Power in Nederland. Op www.printpower.nl wordt uitgelegd waarom print thuishoort in iedere mediamix.

De drie websites bieden een breed pallet aan informatie over de duurzame, mooie en effectieve producten papier en karton. Ik nodig u uit www.papierenkarton.org te bezoeken. De sites moeten uitgroeien tot spil in de informatievoorziening over papier en karton. Uw hulp is daarbij zeer welkom. Heeft u ideeën, suggesties en/of (eigen) praktijkvoorbeelden? Neem contact op met IPK. Samenwerking leidt tot het beste resultaat.

Erik Timmermans
Directeur Informatiecentrum
Papier en Karton

