

Papier: de juiste keuze

MVO bepaalt de agenda van ondernemers steeds vaker. De uiteindelijke duurzaamheid van een eindproduct is afhankelijk van grondstoffen, productie en transport. Alle schakels uit het productieproces kunnen een bijdrage leveren aan verduurzaming. Dat geldt ook voor bedrijven die het papier op de markt zetten zoals papiergroothandel Antalis.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) is een ketenaangelegenheid. Vakblad kijkt aan de hand van zijn eigen productie- en distributieproces naar de inspanningen van zijn ketenpartners. In deze editie: de papiergroothandel. In Vakblad nr. 135 kwam het papier als drager van content aan de orde. Stora Enso is de fabrikant van het papier van Vakblad. De Zweeds-Finse multinational heeft duurzaamheid in de genen zitten. Het productieproces vindt plaats op basis van ISO 9001- (kwaliteitsmanagement), ISO 14001- en EMAS- (milieumanagement) normen. Het hout dat in het papier is verwerkt komt uit bossen die PEFC- en FSC-gecertificeerd zijn.

Antalis

Stora Enso papier wordt in Nederland verkocht door papiergroothandel Antalis. Het hoofdkantoor van het Franse bedrijf is gevestigd in Levallois bij Parijs. Sinds november 2007 is Antalis eigenaar van Grafisch Papier en ModoVanGelder. Per 1 maart 2010 opereren de bedrijven onder de naam Antalis. Klanten van Antalis zijn drukkerijen, vormgevers, uitgeverijen en eindverbruikers en (semi-)overheden. De kracht van de groothandel zit allereerst in het aanbieden van een uitgebreid assortiment papiersoorten en een ruime

keus aan duurzame producten. Onder de naam tom&otto wordt het Stora Enso papier van Vakblad door Antalis verkocht.

Adviseur

De groothandel doet meer dan het bieden van een breed assortiment papiersoorten. "Het informeren, adviseren en inspireren van de klant is heel erg belangrijk", zegt Mirrijne Pluim, communicatiemanager van Antalis. "Een uitgever bepaalt de uitstraling van zijn uitgave. Papier speelt daarbij een belangrijke rol. Wij helpen de uitgever bij de verwezenlijking van zijn ideeën." Antalis hecht veel waarde aan het delen van kennis met klanten. Mede daarom is de Antalis Academy opgericht. De Academy organiseert seminars en cursussen over papiergerelateerde onderwerpen. Het milieu krijgt daarbij veel aandacht.

Milieumanagement

Antalis wil ook zelf zo min mogelijk milieubelastend ondernemen. Dat kan op verschillende manieren. Bij het bepalen van haar assortiment maakt de groothandel milieubewuste keuzes. Antalis werkt samen met leveranciers die zich richten op duurzame bosbouw en die milieuverantwoord ondernemen. Maar ook in de eigen bedrijfsvoering kan veel worden gewonnen. Het hypermoderne

distributiecentrum in Almere is daar een goed voorbeeld van volgens Pluim. "De duizenden legborden in de stellingen zijn speciaal voor Antalis gemaakt van FSC-hout. Windmolens verzorgen onze energievoorziening volledig en via een grijswatersysteem beperken we ons beroep op drinkwater." Ook maken we ons sterk voor transparante informatieverschaffing. "Het delen van kennis over duurzaamheid biedt de klant vertrouwen. Niet vertellen hoe het echt zit, gaat op een bepaald moment tegen je werken", zegt Pluim. Antalis is ISO 9001:2008-gecertificeerd. "Jaarlijks laten we onze werkwijze door een externe partij controleren. Daarnaast hanteren we een gedegen intern kwaliteitszorgsysteem."

Welk papier?

Dat Antalis duurzaamheid serieus neemt blijkt ook uit het gegeven dat het bedrijf beschikt over een eigen environmental specialist, Gert Rieder. Alle ontwikkelingen in de papierbranche worden nauwlettend door hem gevolgd. Klanten worden met die kennis geadviseerd. Afhankelijk van de vraag volgt een advies dat primair op vraag en milieutechnische gronden is gebaseerd. Niet (alleen) op prijs. "Wanneer een uitgever vraagt om het meest milieuvriendelijke papier, ga ik eerst met hem kijken naar de door hem gewenste uitstraling van zijn uitgave", zegt Rieder. "Gestreken, ongestreken of gerecycled papier levert een heel andere beleving en daarmee (duurzame) keuze voor papier op."

FSC

Rieder: "Klanten vragen geregeld om FSC-papier en denken dan klaar te zijn met het onderwerp duurzaamheid." FSC is het bekendste 'groene' keurmerk in Nederland. "Ik complimenteer de klant allereerst voor zijn betrokkenheid bij het milieu, want daarvan geeft hij blijk met de vraag naar FSC. Echter, het label zegt alleen iets over de duurzame wijze waarop de bosbouw heeft plaatsgevonden. En er is meer!", vertelt Rieder. "Hoe wordt het papier geproduceerd? Is het transport

energiezuinig? Wat gebeurt er met het gebruikte papier?" Volgens Rieder is een aantal elementen van belang bij een verantwoorde en milieubewuste papierkeuze.

Duurzaam papier

Of papier duurzaam is hangt af van vele factoren. Hout is een hernieuwbare bron en daarmee in beginsel duurzaam. FSC- en PEFC-certificaten laten zien dat het papier is gemaakt van hout dat deugt. De bossen zijn duurzaam beheerd. Na oogst volgt aanplant. Van de houtsnippers wordt pulp gemaakt. Pulp is de basis van papier. Het verkrijgen van pulp voor mooi wit papier is een ingewikkeld en technisch proces. De vezels worden gebleekt. Hoe duurzaam is het productieproces van pulp? Moderne fabrieken zoals die van Stora Enso kennen een productie die zeer beperkt het milieu belast. Dan is er het transport. Kleinere afstanden, afgelegd met moderne, schone vervoersmiddelen, leveren weinig milieubelasting op. In alle schakels van de energieketen wordt energie gebruikt. Daar komt CO₂ bij vrij. Wordt er zuinig met energie omgegaan? Stora Enso gebruikt restafval (schors, hars en blaadjes van bomen) als energiebron. Het bedrijf is daarmee voor 80% zelfvoorzienend in zijn energiebehoefte. Wordt het papier gerecycled? Recycling kan afvalreductie en besparing op grondstoffen opleveren.

Het hele verhaal

Rieder: "Kennis en bewustzijn van

tom&otto[®]
antalis **EM**

dergelijke elementen leveren afwegingen op, die leiden tot een duurzame keuze. Antalis helpt daar graag bij." Inzicht in de papierproductie kan onder meer worden verkregen met een Paper Profile, een gestandaardiseerde milieuraportage die de inkoper helderheid verschaft over uitstoot en milieubelasting. De grootste papierproducenten leveren zo'n profiel. Het KVGGO gaat begin volgend jaar van start met de CO₂-calculator. Hiermee kan de uitstoot van het drukproces worden berekend. TNT verzorgt de distributie van Vakblad. Ook dit bedrijf doet vele inspanningen om te verduurzamen. In volgende edities van Vakblad komen het drukproces en transport aan bod. Met kennis over de milieufactoren van alle schakels in de keten kan de uitgever zijn rol als regisseur van het uitgeefproces omzetten in duurzame keuzes.

Vakblad en tom&otto

Het papier waarop Vakblad wordt gedrukt is van het merk tom&otto. Rieder: "Het papier combineert goede technische en milieuvriendelijke eigenschappen. Het is een houtvrije, meervoudige, tweezijdig gestreken papiersoort. Ideaal voor een zakelijk B2B-magazine en dus de juiste keuze voor Vakblad." ■



Mirrijne Pluim, communicatiemanager Antalis, en Gert Rieder, environmental specialist Antalis